



BRIEFING

Instrucciones

Fecha:

Cliente:

Marca/ Producto:

Contacto:

1. Por favor describir brevemente su producto o servicio.
2. ¿Por qué le pusieron ese nombre a la marca?
3. ¿Cuáles son sus objetivos comerciales?
4. ¿Cuáles son los objetivos de posicionamiento de la marca? A corto y a largo plazo.
5. ¿Cuáles son los valores o atributos diferenciales que la marca quiere transmitir? Si tuvieran que elegir un solo valor con el cual quisieran que relacionen su marca, ¿cuál sería?
6. ¿Cuáles son los valores diferenciales o ventajas competitivas que tiene su marca?
7. ¿Cuáles son los atributos de la marca que quieren comunicar específicamente a través del diseño?
8. ¿Cuál es el perfil de sus posibles clientes? ¿Cuál es su target deseado? (aclarar si hay nuevos nichos a los cuales quieren llegar)
9. Por favor listar marcas que los inspiran (ya sean de la categoría de su producto o de otra categoría) Incluir de ser posible marcas que tengan una estética que a ustedes les gustaría tener para su marca.
10. ¿Quién es su competencia actual?